

Unternehmensstrategie

SWOT		Leitbild				Portfolio- & Wachstumsstrategie (SGF)	Strategische Fokusfelder
Stärken	Schwächen	Vision	Mission	Werte	Halten-Strategie	Wachstums- & Investitionsstrategie	
Chancen	Gefahren				Abschöpfungs- und/oder Liquidierungsstrategie	Neu aufbauen	

Herstellung / Leistungserbringung

Nutzenangebot

Kunden / Marktbearbeitung

Schlüsselaufgaben	Personal & Kompetenzen	Schlüsselpartner	Leistungsangebot	Kundennutzen	Alleinstellung	Zielgruppen	Problemstellungen & Bedürfnisse	
						Vertriebskanäle	Kundengewinnung	Kundenbindung

Ertragsmodell

Kostenstruktur	Erlösquellen	Preismodelle
----------------	--------------	--------------