

Unternehmensstrategie

SWOT Stärken	Schwächen	Leitbild Mission	Vision	Werte	Strategische Geschäftsfelder halten	ausbauen	Strategische Fokusfelder
Chancen	Gefahren				abbauen	neu aufbauen	

Herstellung / Leistungserbringung

Nutzenangebot

Kunden / Marktbearbeitung

Schlüsselaufgaben	Personal & Kompetenzen	Schlüsselpartner	Leistungsangebot	Kundennutzen	Alleinstellung	Zielgruppen	Problemstellungen & Bedürfnisse
						Vertriebskanäle	Kundengewinnung Kundenbindung

Ertragsmodell

Kostenstruktur	Erlösquellen	Preismodelle
----------------	--------------	--------------