

Sie bilden sich ein, agil zu sein? Veränderungsfähigkeit wird überschätzt

Die derzeitigen Veränderungen in unserer Welt sind fundamental und teils rasant schnell. Die Fähigkeit, sich zu verändern, ist zu einem der wichtigsten Erfolgsfaktoren geworden. Brandgefährlich: Enorm viele überschätzen die Veränderungsfähigkeit ihres Unternehmens.



Immer mehr Unternehmen arbeiten an ihrer Vision, Mission, Werten und ihren Führungsgrundsätzen.

Fast neun von zehn Führungskräften betrachten ihr Unternehmen als wirklich veränderungsfähig. Das zeigt eine Studie von 2017, für die das Beratungsunternehmen Staufan Inova 100 Schweizer Unternehmen befragte. Um festzustellen, dass sehr viele Führungskräfte die Veränderungsfähigkeit ihres eigenen Unternehmens viel zu optimistisch einschätzen, brauchen wir nicht mal eine Studie.

Man bildet sich ein, selbst agil und wandlungsfähig zu sein, und überschätzt sich dabei erheblich.

Schauen Sie nur mal Ihr Team an: Wie begeistert sind Ihre Führungskräfte und deren Mitarbeitenden, wenn es um das Erreichen wirklich anspruchsvoller Ziele geht? Wann haben Sie zum letzten Mal eine kommerziell echt erfolgreiche Innovation auf den Markt gebracht? Haben alle Ihre Führungskräfte

eine ausgeprägte Gewinnermentalität, starke Ambitionen und ein ebenso starkes Commitment? Haben Sie selbst die Denk- und Handlungsweise, die den Erfolg und die Zukunft Ihres Unternehmens weiterhin sichern wird?

Veränderungsfähigkeit muss vielerorts erst noch aufgebaut werden

Die Veränderungen müssen zuerst in der Führung selbst beginnen. Die Studie zeigt, dass jedes zweite Unternehmen noch immer ein traditionelles Führungsverständnis hat, eine hierarchische, von oben diktierte Befehlsstruktur. Doch sehen wir in unserer täg-

lichen Praxis bereits grossen Aufbruch: Immer mehr Unternehmen packen die Kernthemen entschlossen an: Vision, Mission, Werte und Führungsgrundsätze.

Der Grossteil der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zieht auf dem Weg in die Arbeitswelt 4.0 bereits sehr gut mit. Viele sind bereit, sich immer wieder neuen Aufgaben zu stellen. Die Studie belegt aber auch, dass es noch bei sieben von zehn Angestellten an erfolgskritischem Wissen fehlt, wie dem zur Internationalisierung und Digitalisierung.

Immer mehr Unternehmen arbeiten an ihrer Vision, Mission, Werten und ihren Führungsgrundsätzen.

Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit

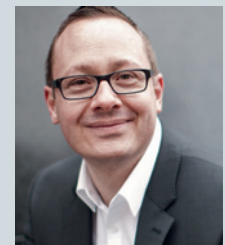
Derartige Wahrnehmungslücken sind brandgefährlich. Wer die eigenen Fähigkeiten überschätzt, wird von der Realität eingeholt und gezwungen, aus der Defensive heraus zu handeln. So bleibt Unternehmern und Führungskräften nur eines: mit der Zeit zu gehen und jetzt tiefgreifende Veränderungen einzuleiten. Unsere Erfahrung zeigt: Die halbe Miete ist, die Veränderung systematisch und beharrlich voranzutreiben.

Welches sind Ihre Erfahrungen? Wo stehen Sie und Ihr Unternehmen mit der Vision, Mission, Werten und Führungsgrundsätzen? Was sind Ihre grössten Herausforderungen? ●

Raphael Ledergerber

Der Autor

Raphael Ledergerber ist Betriebsökonom FH und hat über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Führung, Strategie, Innovation, Change-Management, Marketing und Verkauf. Unter anderem war er bei Hilti im Management und baute in dieser Funktion das Service-Business auf. Heute ist er Inhaber von Ledergerber & Partner und externer Verwaltungsrat verschiedener KMU und Organisationen. Er unterstützt als Sparringspartner, Coach und Berater Firmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien sowie als Führungscoach. Zu seinen Kunden gehören unter anderen MEM-Industrieunternehmen, Ingenieurunternehmen und Architekturbüros.



► www.ledergerber-partner.ch