

DER AARGAU STELLT SICH VOR

HERAUSFORDERUNG UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Raphael Ledergerber, Inhaber von Ledergerber & Partner GmbH in Baden-Dättwil, ist leidenschaftlicher Unternehmensentwickler und Problemlöser. Mit seinem Team von vier Partnern unterstützt er KMU bei der Bewältigung von herausfordernden Situationen, um ihren Erfolg langfristig zu sichern.

EVELINE FREI



Raphael Ledergerber (2. v. r.) im Workshop

Herr Ledergerber: Im Alltag begegnet man häufig dem Begriff «Beratung». Was bedeutet er für Sie?

Beratung heisst für mich, mit dem Kunden eng zusammenzuarbeiten, um gemeinsam individuelle Lösungen zu erarbeiten. Es gibt immer Verbesserungspotential. Entscheidend ist, dass die Verbesserungen im Unternehmen angenommen und akzeptiert werden, denn nur so sind sie umsetzbar. Es nützt dem Kunden nichts, wenn wir fixfertige Lösungen präsentieren, die sich dann bei ihm nicht umsetzen lassen. Ausserdem gehört zur Beratung, dass wir zuhören und gezielt Fragen stellen.

Stellen Sie sich die Fragen, die Sie Ihren Kunden stellen, auch selbst?

Ja! Auch wir müssen uns dieselben Fragen immer wieder stellen und beantworten, denn wir bewegen uns im selben wirtschaftlichen Umfeld wie unsere Kunden. Unternehmen müssen sich ständig an neue Gegebenheiten anpassen und sind andauernd Veränderungen ausgesetzt.

Wie kann man als Unternehmen in einem sich ständig verändernden Umfeld bestehen?

Am Himmel kann man sich zuverlässig am Nordstern orientieren. Genau so müssen sich Unternehmen an einem Leitstern orientieren können und ihre Zukunft proaktiv gestalten. Mit anderen Worten, ein Unterneh-

men muss sich immer wieder einer Standortanalyse unterziehen und sich auf seine Vision und Werte besinnen, um wachsen zu können. Visionen müssen dabei gleichermaßen anziehend und umsetzbar sein, ansonsten bleiben sie Wunschträume.

Wie sieht ein Coaching bei Ledergerber & Partner GmbH aus?

Bei unseren Unternehmens-Coachings berücksichtigen wir alle Faktoren, harte wie weiche. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Zieldefinierung. Das kann ein Umsatzwachstum sein, eine breitere Aufstellung oder die Verbesserung der Neukundengewinnung, Organisationsstrukturen oder Führungskultur. Wir zeigen ihnen auf, wie sie diese Ziele erreichen und strategisch erfolgreich umsetzen können.

Ihre Referenzliste ist lang und positiv.

Das positive Feedback freut uns natürlich sehr! Es bestärkt und motiviert uns, weiterzumachen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, gute Unternehmen zu exzellenten Unternehmen zu machen. Jedes Unternehmen ist anders und hat seine eigene Kultur. Für uns ist es wichtig, gemeinsam mit den Kunden Lösungen zu erarbeiten und dabei die unternehmerischen Ziele des Kunden nie aus den Augen zu verlieren.

Was ist für Sie ein klassischer Kunde, eine klassische Kundin?

Unser Dienstleistungsangebot richtet sich an kleine und mittelgrosse Unternehmen. Viele KMU stehen heute vor grossen Herausforderungen aufgrund des aktuellen wirtschaftlichen Umfeldes. Unternehmer oder Unternehmerinnen kontaktieren uns meistens, wenn sie in ihrer Unternehmensentwicklung nicht mehr von selbst vorwärtskommen.

Gibt es denn Fälle, bei denen Hopfen und Malz verloren ist?

Nein, denn solange Wille und Können vorhanden sind, gibt es immer Lösungswege. Häufig wissen Unternehmer oder Unternehmerinnen bei Problemen nicht, wo sie bei der Problemlösung ansetzen müssen und wieso ein Problem überhaupt entstanden ist. Die Ursachenforschung

im eigenen Betrieb ist meistens sehr schwierig. Man hat sogenannte blinde Flecken; das heisst, gewisse Dinge erkennt man schlicht nicht. Das ist menschlich und passiert jedem von uns. Daher ist es umso wichtiger, die Situation richtig einzuschätzen und auch einmal externe und professionelle Unterstützung von Experten einzuholen.

Was motiviert Sie an Ihrer Arbeit?

Mich motiviert es, mit Menschen zu arbeiten und etwas zu bewegen. Ich bin der Meinung, dass es für jedes Problem eine Lösung gibt. Ein eigenes Unternehmen erfolgreich zu führen und immer weiter auch in den zukünftigen Erfolg zu investieren, ist eine herausragende Leistung, die ich an Unternehmerinnen und Unternehmern besonders bewundere.

Persönlich



Raphael Ledergerber geht mit Optimismus, Humor und Schlagfertigkeit durchs Leben. Er ist begeisterter Berggänger. Für ihn sind die Alpen Lebensschule und Leidenschaft zugleich.