

Erfolgsstrategien für IT-KMUs in unserer unsicheren VUKA-Welt

Die unternehmerischen Herausforderungen haben stark zugenommen. Verwaltungsräte und Geschäftsleitungsmitglieder befinden sich spätestens jetzt als Kapitäne in einem schweren Unwetter. Im Folgenden wird aufgezeigt, mit welchen Erfolgsstrategien Sie Ihr IT-KMU durch das stürmische VUKA-Meer erfolgreich hindurchmanövrieren.

Alles ist volatil, unsicher, komplex und ambivalent – kurz «VUKA». Denken Sie nur einmal ein Jahr zurück: Wer hat all diese einschneidenden Ereignisse genau so kommen sehen? Wer wusste, wann was wo passieren wird? Vieles, was enorme Auswirkungen hat, kommt immer öfters und stärker, ohne dass wir es genau voraussehen können.

Folgendes braucht es, damit Sie in unserer neuen VUKA-Welt weiterhin unternehmerisch erfolgreich sind:

Volatilität – mit sinnstiftender, richtungsweisender Mission, Vision und Strategie zum Erfolg

Nichts mehr ist beständig, nichts mehr ist linear, vieles ist nicht mehr so, wie es früher war. Die Geschwindigkeit, die Dynamik und vor allem die Schwankungsbreiten haben stark zugenommen. Die Märkte geraten immer mehr ins Wanken, unsere Wirtschaft wird immer instabiler. Überprüfen Sie selbst, wie sehr Ihre Mission und Vision sinnstiftend und richtungsweisend sind:

- Warum gibt es Ihr Unternehmen überhaupt – was ist der Zweck und die Existenzberechtigung?
- Wohin wollen Sie in den nächsten Jahren mit Ihrem Unternehmen und was bis dahin erreicht haben?
- Und wie genau werden Sie dahinkommen?

Unsicherheit – mit exzellenter Führungskultur zum Erfolg

Die Eintrittswahrscheinlichkeit und die tatsächlichen Auswirkungen von Ereignissen sind oft fast nicht mehr abschätzbar. Entwicklungen und Ereignisse, die bisher einigermaßen sicher vorhersehbar waren, kommen heute plötzlich und aus dem Nichts. So entstehen beispielsweise neue Märkte nicht mehr über Jahre und Jahrzehnte, sondern über Nacht. Überprüfen Sie selbst, wie sehr die Führungskultur in Ihrem Unternehmen exzellent ist:

- Welche Führungsgrundsätze werden in Ihrem Unternehmen von Ihnen und Ihren Führungskräften gelebt?
- Wie beurteilen Ihre Mitarbeitenden die Führungskultur tatsächlich, wenn man sie anonym befragt?
- Schaffen es alle Ihre Führungskräfte, sich den aktuellen Herausforderungen erfolgreich zu stellen und strategische Mitverantwortung zu übernehmen?

Komplexität – mit agilem Strategie-Cockpit und enger Fortschrittsverfolgung zum Erfolg

Unzählige Einflussfaktoren für den Geschäftserfolg beeinflussen die unternehmerischen Entscheidungen. Die unternehmerischen Dilemmas haben enorm zugenommen. Viele teilweise sogar unbekannte Faktoren haben vielfältige Wirkungen aufeinander. Damit wird die strategische Unternehmensführung noch schwieriger und zugleich viel wichtiger. Überprüfen Sie selbst, ob Sie Ihre Strategieumsetzung tatsächlich fest im Griff haben:

- Wie haben Sie Ihre Unternehmensstrategie effektiv im Tagesgeschäft verankert und damit die Umsetzung sichergestellt?
- Wie gut ist das Strategieverständnis Ihrer Mitarbeitenden tatsächlich?
- Wie vorbehaltlos ist das Commitment aller Ihrer Führungskräfte sowie Involvierung und Mobilisierung der Mitarbeitenden?

Ambivalenz – mit verstärkter Veränderungsfähigkeit zum Erfolg

Viele strategischen Ursachen-Wirkungs-Beziehungen sind mehrdeutig und erscheinen in sich widersprüchlich. Die Geschehnisse sind immer weniger interpretierbar und antizipierbar geworden. Scheinbar logische und korrekte Entscheidungen stellen sich später immer öfters als falsch heraus. Überprüfen Sie selbst, wie veränderungsfähig Ihre Mitarbeitenden wirklich sind:

- Wie begeistert sind Ihre Führungskräfte und deren Mitarbeitenden, wenn es um das Erreichen wirklich anspruchsvoller Ziele geht?
- Haben alle Ihre Führungskräfte eine ausgeprägte Gewinnermentalität, starke Ambitionen und ein ebenso starkes Commitment?
- Haben Sie selbst die Denk- und Handlungsweise, die den Erfolg und die Zukunft Ihres Unternehmens weiterhin sichern wird?

In unserer VUKA-Welt lässt sich die strategische Weiterentwicklung Ihres Unternehmens nicht aufschieben. Meine Erfahrung mit IT-KMUs zeigt, dass man mit der richtigen Strategie und systematischer Vorgehensweise durch das stürmische VUKA-Meer erfolgreich hindurchmanövrieren kann. Zögern Sie nicht, dies gleich anzupacken!

DER AUTOR



Raphael Ledergerber ist Betriebsökonom FH und hat über 20 Jahre Erfahrung in leitenden Positionen in den Bereichen Strategie, Innovation, Change-Management, Marketing, Verkauf sowie Produkt- und Preismanagement. Unter anderem war er Business-Unit-Leiter beim IT-Distributor Also und baute in dieser Funktion einen neuen Geschäftsbereich für Services auf. Heute ist er Inhaber von Ledergerber & Partner sowie Verwaltungsrat und Beirat verschiedener KMUs und Organisationen. Er unterstützt als Sparringspartner, Projektleiter oder Berater Firmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien. Zu seinen Kunden gehören unter anderem IT-Fachhändler, IT-Dienstleister, Systemintegratoren und Softwarehersteller.

www.ledergerber-partner.ch

Raphael Ledergerber schreibt in seiner Serie im «IT-Markt» über betriebswirtschaftliche Themen.



Das Video zur Kolumne sehen Sie hier www.it-markt.ch