

# Die 7 Strategien für Ihre persönlichen und unternehmerischen Ziele

Exzellente Führung ist wichtiger denn je. Und das beginnt, nach meiner Erfahrung, bei Ihnen selbst – Ihrer eigenen Selbstführung und der Selbstführung Ihrer Führungskräfte. Ich zeige die 7 Strategien, mit welchen Sie Ihre persönlichen und unternehmerischen Ziele erreichen.

In unserer «neuen» Welt ist alles «VUKA»: volatil, unsicher, komplex und ambivalent. Damit ist auch das Thema Führung mehr denn je ins Zentrum gerückt. Unternehmer und Führungskräfte erkennen, wie wichtig exzellente Führung eben effektiv ist – ohne sehr gute Führung kaum mehr Erfolg! Wie gehen Sie mit den gegebenen Unsicherheiten um? Wie können Sie noch immer nahe an Ihren Mitarbeitenden dran sein? Wie können Sie sicherstellen, dass alle zielgerichtet arbeiten (können)? Wie können Sie noch effektiv Einfluss nehmen, wenn Korrekturmaßnahmen notwendig sind? In meinen Führungscoachings arbeite ich immer an der Mitarbeiter- und Teamführung wie auch der Selbstführung. Für die gezielte Entwicklung der Selbstführung arbeiten wir seit Jahren mit dem wirksamen Persolog-Modell (DISG-Assessment).

## Die 7 Erfolgsstrategien des Selbstführungskompasses

### 1. Ziele wirklich «SMART» setzen

Ziele sind die Vorstellung von einem Ereignis oder einem Zustand, den wir erreichen wollen. Ziele leiten darum unser Denken und Handeln immens stark. Ziele lösen unsere innere Bereitschaft aus, Hindernisse aus dem Weg zu räumen. Definieren Sie alle Ihre Ziele immer «SMART»: spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert. Weil das, obwohl es so einfach klingt, in der Praxis aber in nur sehr wenigen Unternehmen richtig gelebt wird, haben wir dazu ein einfaches Hilfsmittel entwickelt.

### 2. Willenskraft aktivieren und richtig «fighten»

«Wo ein Wille, da ein Weg», wie man sagt. Dem ist auch so! Die eigene Willenskraft ist einer der ganz grossen Stellhebel zum persönlichen und unternehmerischen Erfolg! Entscheiden Sie sich, bewusst zu wollen. Sehen Sie den Weg zu Ihren Zielen immer mit den vorhandenen Hindernissen und ebenso mit allen damit verbundenen Chancen. In meinen Führungscoachings sehe ich täglich, wie hochwirksam es ist, wenn Sie lernen, noch effektiver für Ihre Ziele zu fighten.

### 3. Motivation systematisch steigern

«Man kann niemanden motivieren – man kann nur sich selbst motivieren», wie man schon lange weiss. Denn Motivation muss erst mal von innen kommen. Nur so kann der

Analysieren Sie Ihre Fehler und lernen Sie daraus.

grosse Antrieb unseres Lebens seine Wirkung erzielen. Führen Sie bewusst positive innere Dialoge. Bewerten Sie sich und die Fortschritte regelmässig. Leiten Sie notwendige Korrekturmaßnahmen sofort ein. Und belohnen Sie sich für Ihre Fortschritte und Erfolge.

### 4. Gefühle bewusst steuern

Gefühle leiten unser Denken und Handeln. Auch wenn man eine noch so rationale, sachorientierte Persönlichkeit ist, Gefühle leiten fast alles in unserem Leben. Und das trifft somit auch aufs Business zu. Geniessen Sie es bewusst, wenn Sie Ziele erreicht haben. Das erzeugt gute Gefühle, die Sie wieder weiter antreiben werden. Und wenn negative Gefühle aufkommen, lenken Sie sich gezielt ab.

### 5. Umfeld gezielt gestalten

Womit und mit wem Sie sich umgeben, entscheidet über Ihren Erfolg. Ihr Umfeld beeinflusst, was Sie erreichen und was Ihr Unternehmen erreicht. Gestalten Sie Ihr Umfeld. Und akzeptieren Sie immer auch, was Sie einfach nicht ändern können. Werden Sie proaktiver im Gestalten.

### 6. Verhalten anpassen und Achtsamkeit leben

«Mindfulness», die Achtsamkeit, ist in aller Munde. Denn Achtsamkeit ist eine immens starke Bewusstseinsqualität. Sie reduziert Stress und baut die Resilienz auf, die wir so sehr benötigen. Üben Sie sich gezielt in Ihrer Achtsamkeit. Suchen Sie konstruktives Feedback. Analysieren Sie Ihre Fehler und lernen Sie daraus.

### 7. Vitalität bewusst und aktiv managen

Keine Leistungsfähigkeit ohne Vitalität. Lebensfreude treibt uns an. Körper, Geist und Emotionen bestimmen, wie wir vorankommen. Darum: Sorgen Sie für ausreichend Ruhe und Entspannung. Gönnen Sie Ihrem Körper genügend Bewegung. Damit Sie sich und Ihr Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft bewegen können.

## DER AUTOR



Raphael Ledergerber ist Betriebsökonom FH und hat über 20 Jahre Erfahrung in leitenden Positionen in den Bereichen Strategie, Innovation, Change Management, Marketing, Verkauf sowie Produkt- und Preismanagement. Unter anderem war er Business-Unit-Leiter beim IT-Distributor Also und baute in dieser Funktion einen neuen Geschäftsbereich für Services auf. Heute ist er Inhaber von Ledergerber & Partner sowie Verwaltungsrat und Beirat verschiedener KMUs und Organisationen. Er unterstützt als Sparringspartner, Projektleiter oder Berater Firmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien. Zu seinen Kunden gehören unter anderem IT-Fachhändler, IT-Dienstleister, Systemintegratoren und Softwarehersteller.

[www.ledergerber-partner.ch](http://www.ledergerber-partner.ch)

Raphael Ledergerber schreibt in seiner Serie im «IT-Markt» über betriebswirtschaftliche Themen.



Die Kolumne finden Sie auch online [www.it-markt.ch](http://www.it-markt.ch)