

# Erfolgreiche Strategiemsetzung: Fünf Vorteile der Balanced Scorecard

Die allermeisten Unternehmen erreichen ihre strategischen Ziele nicht – die Strategie wird nicht richtig umgesetzt und lebt nicht. Das muss nicht sein. Denn richtig implementiert ist die Balanced Scorecard das einfache und flexible Strategie-Cockpit für kleine und mittelgrosse Unternehmen.

Die Balanced Scorecard verbindet die kurzfristigen Ziele mit den mittel- und langfristigen Zielen von Unternehmen. Es werden neben der Finanzperspektive auch die nichtmonetären Perspektiven «Kunden», «Prozesse» und «Mitarbeiter» erfasst. So wird der Geschäftserfolg einfach und direkt steuerbar. Denn es genügt längst nicht mehr, dass Sie Ihr Unternehmen rein über Finanzzahlen führen. Die Balanced Scorecard ermöglicht Ihnen, die Erreichung Ihrer strategischen Ziele sicherzustellen. Dies sind die fünf Vorteile:

## 1. Strategie verankert und Umsetzung sichergestellt

Ihre Unternehmensstrategie muss auf Abteilungen und Mitarbeiter heruntergebrochen werden, um die beabsichtigte Wirkung zu erzielen. Mit der Balanced Scorecard und der Methodik «Doppel-8» (siehe STZ 10/22) erreichen Sie dies in acht einfachen Schritten. So wird die Strategie im Tagesgeschäft verankert und damit die kontinuierliche Umsetzung sichergestellt.

«Richtig umgesetzt wird die Balanced Scorecard zum Monatsbericht. So lebt Ihre Strategie – selbst im hektischen Tagesgeschäft.»

## 2. Unternehmensführung und Kommunikation verbessert

Sie kennen jederzeit die kurz-, mittel- und langfristige Fitness Ihres Unternehmens und erhalten ein wichtiges Frühwarnsystem. Denn, wenn die Umsätze und Deckungsbeiträge (noch immer) sehr gut sind, können sich die Prozesseffizienz, die Führungskultur oder andere Kennzahlen unterdessen verschlechtern haben. Die Balanced Scorecard bildet die Strategie und die Ziele auf einer einzigen Seite ab. So erhalten Sie ein ausgezeichnetes Kommunikations- und Führungsinstrument.

## 3. Projekte und Teams besser aufeinander abgestimmt

Ihre strategischen Projekte, Abteilungen und Teams können Sie mit der Balanced Scorecard einfach aufeinander abstimmen. Damit wird Ihr gesamtes Unternehmen am gleichen Strick ziehen. Es wird koordiniert auf dieselben strategischen Ziele fokussiert. Damit verbessern Sie die Wirksamkeit und Effizienz der Arbeit Ihrer Mitarbeitenden messbar.

## 4. Strategieverständnis und bereichsübergreifende Zusammenarbeit verbessert

Mit der Erarbeitung Ihrer individuellen Balanced Scorecard werden die Ursachen-Wirkungs-Zusammenhänge aller strategischen Ziele aufgezeigt und geklärt. Damit wird das Verständnis Ihrer Mitarbeitenden verbessert, wie das Unternehmen funktioniert. Sie lernen, die Zusammenwirkung aller Abteilungen besser zu verstehen. Dies verbessert die bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen erheblich.

## 5. Implementierung kann so einfach sein

Mit ausreichend grosser Erfahrung in der Implementierung der Balanced Scorecard ist es einfach, das Führungsinstrument auf Ihre Bedürfnisse individuell anzupassen. Ihre massgeschneiderte Balanced Scorecard kann bei veränderten Bedingungen flexibel und einfach justiert werden. Dies ist mittlerweile absolut erfolgskritisch, leben wir doch in der sogenannten «VUKA»-Welt – einer Welt voller Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambivalenz.

Seit über zwanzig Jahren implementiere ich die Balanced Scorecard in kleinen wie auch grösseren Unternehmen. Entscheidend ist, dass die Balanced Scorecard professionell und zugleich pragmatisch aufgebaut, implementiert und effektiv gelebt wird. Mit unserer Erfahrung ist dies für Ihr Unternehmen relativ einfach und schnell gemacht – mit entsprechend grosser Wirkung. ●

### Der Autor

Raphael Ledergerber ist Betriebsökonom FH und hat über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Führung, Strategie, Innovation, Change Management, Marketing und Verkauf. Unter anderem war er bei Hilti im Management und baute in dieser Funktion das Service-Business auf. Heute ist er Inhaber von Ledergerber & Partner und externer Verwaltungsrat verschiedener KMU und Organisationen. Er unterstützt als Sparringspartner, Coach und Berater Firmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien sowie als Führungskoach. Zu seinen Kunden gehören unter anderem MEM-Industrieunternehmen, Ingenieurunternehmen und Architekturbüros.



► [www.ledergerber-partner.ch](http://www.ledergerber-partner.ch)

Anzeige